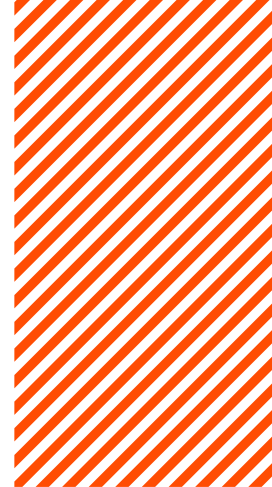




coop

tradice od roku 1847



“

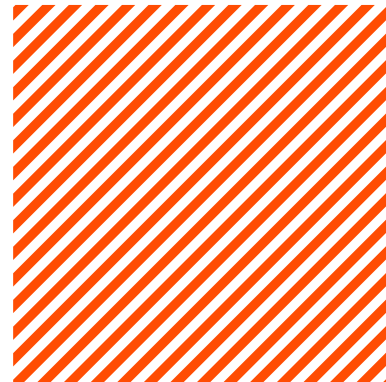
Myslete globálně,
nakupujte lokálně.

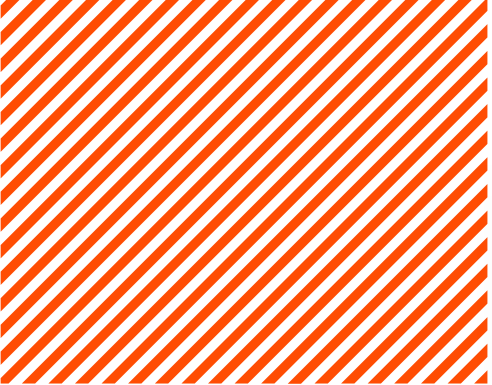
LUKÁŠ NĚMČÍK
HEAD OF MARKETING & DEVELOPMENT

O nás

KDO JSME?

Spotřební družstva Skupiny COOP představují největší maloobchodní síť v České republice s tradicí od roku 1847.





1847



1920



1939



1976



2008



2017



Historie



COOP je mezinárodně používanou obchodní značkou družstev spotřebitelů (consumer cooperatives), která vznikla v roce 1844 v okolí anglického Manchesteru a velmi rychle se rozšířila do mnoha zemí světa, včetně území současné České republiky.

Značka COOP vyjadřuje výstižně a v mnoha jazycích princip fungování družstva – kooperaci jeho členů.

46



ČLENSKÝCH DRUŽSTEV



130 000

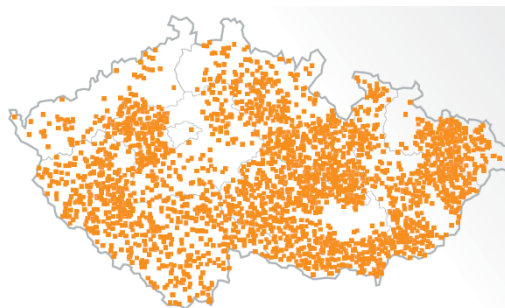


ČLENŮ DRUŽSTEV

2 400



PRODEJEN



13 000



ZAMĚSTNANCŮ

Další činnosti

COOP MOBIL

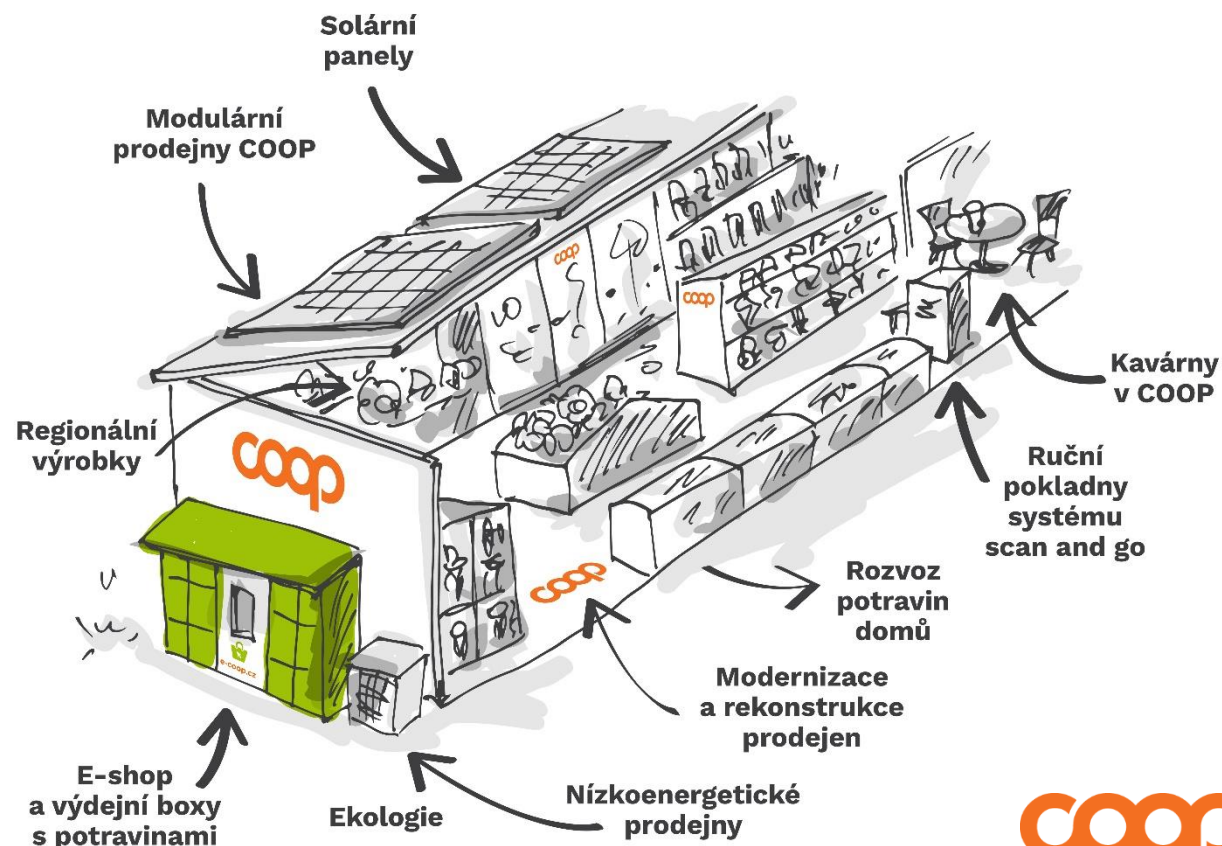
Online prodej potravin
E-COOP



8

STŘEDNÍCH ŠKOL A
MANAŽERSKÝ
INSTITUT

„OBCHOD 2030“ aneb INOVACE V OBCHODĚ



Představujeme jak bude vypadat prodejna budoucnosti v regionech.

Vše co zákazník potřebuje, aby nemusel dojíždět do měst.

Kombinace moderních technologií a sociálního prostředí šetří náklady na životní prostředí a podílí na zaměstnanosti lidí, dodavatelů i regionálních výrobců.

Součástí konceptu je i verze automatické prodejny



MODERNIZACE A REKONSTRUKCE PRODEJEN, VÝZNAM PRODEJEN NA VESNICÍCH

Rekonstrukcí či modernizací projdou každým rokem desítky až stovky prodejen, které jsou provozovány českými a moravskými spotřebními družstvy. Cílem rekonstrukcí je zlepšení nákupního zážitku zákazníků, zvýšení pohodlí při nakupování, či snížení spotřeby energie. Prodejny tak často projdou významnou designovou i koncepční obměnou. Investice záleží na rozsahu rekonstrukce. Drobné opravy se pohybují v řádu statisíců a kompletní přestavby pak v rádech milionů až desítek milionů korun. Vysokou položku přitom představují nové vybavení a technologie.





KAVÁRNY V COOP

Vesnické restaurace čelily problémům již před kovidovou pandemií a nyní se jejich úpadek ještě zrychlil. Uvolněné místo na trhu pohostinství nyní místy nahrazují prodejny COOP zřizováním kaváren. Cílem je nabídnout pohoštění pro místní komunity i místo k posezení pro náhodné zákazníky.





MODULÁRNÍ PRODEJNY COOP

Koncept začal před několika lety. Hlavní výhodou stavby modulárních prodejen je rychlá výstavba energeticky efektivních staveb, případně reakce na živelné katastrofy. Stavby jsou realizovány i s ohledem na design tak, aby zapadly do krajiny.

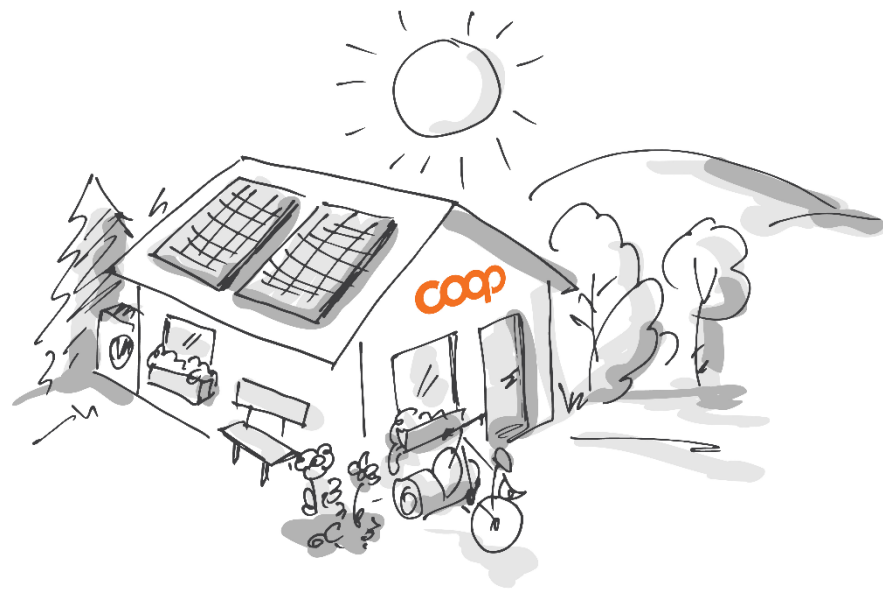




EKOLOGIE

COOP Společná věc – program na podporu třídění a ekologie. Cílem této aktivity je edukace pomocí PR kampaní vysvětlujících podstaty správného třídění. Součástí je i distribuce tašek z recyklovaného materiálu a co největší nasazení těchto tašek v rámci prodejen České republiky. Podpořme fungující ekologický systém třídění.

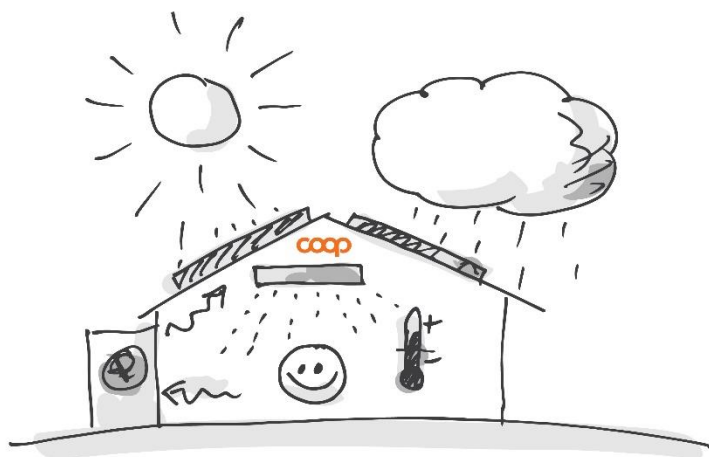




SOLÁRNÍ PANELE

Přes 100 družstevních prodejen a skladů COOP si v současnosti podstatnou část potřebné elektrické energie vyrábí díky vlastním solárním panelům. COOP se tak nejspíš stal „nejzelenější“ sítí obchodů v ČR. Vlastní výroba energie zapadá do filosofie prodejen COOP a podporuje lokálnosti i v ohledu na zdroje energií.





NÍZKOENERGETICKÉ PRODEJNY

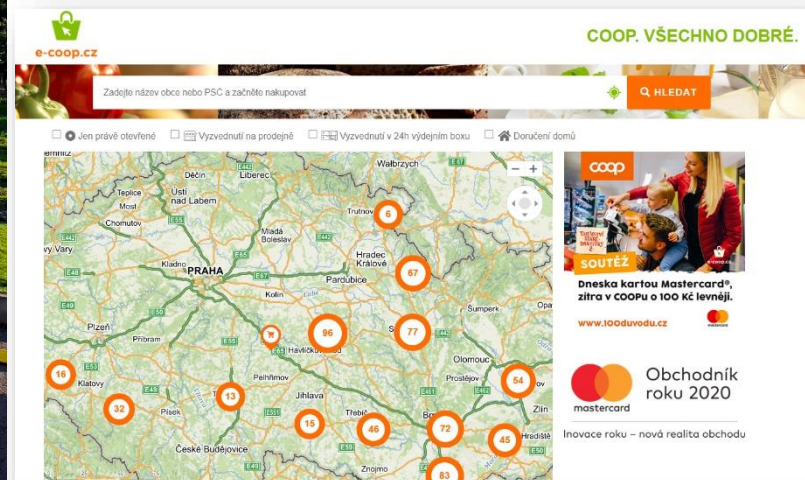
V prodejně jsou instalována LED světla, na střeše FVE, vytápění je řešeno pomocí tepelného čerpadla a celý objekt je napojen na centrální systém energetického managementu a novou vzduchotechniku. Díky tomuto komplexnímu řešení je zaručen stálý komfort prostředí. Systém sám zajišťuje výměnu vzduchu, tak aby byl vždy čerstvý, zároveň hlídá vlhkost a teplotu.





E-SHOP A VÝDEJNÍ BOXY S POTRAVINAMI

Moderní a bezpečné nakupování je poprvé dostupné i lidem z menších měst a vesnic. Lidem umožňuje nakoupit ve stejnojmenném e-shopu široký sortiment potravin a vyzvednout si je v jejich nejbližší prodejně či 24h automatickém boxu. Ty COOP spustil coby první v České republice. V e-shopu je zařazeno na 500 tuzemských obchodů ze sítě COOP. Z malé vesnické prodejny tak COOP vytváří pomocí e-shopu v podstatě velký supermarket.





coop

24 / 7



Automatická prodejna

Koncept první automatické prodejny v České republice i Evropě kombinující výhody kamenné prodejny a nových technologií. Hlavní výhody:

- 24h provoz s unikátní technologií
- Snížení personálních nákladů při zachování pracovních míst
- Větší komfort při nakupování
- Zlepšení ekonomiky i pro menší prodejny



coop

24 / 7



Princip fungování

Celý prodejní prostor je hlídáný pokročilým kamerovým systémem se záznamem.

Provoz prodejny lze sledovat i díky vzdálené správě přes webovou aplikaci.

Zákazník se pak pohybuje na prodejně sám a provádí výběr položek. K dispozici je plný sortiment prodejny s výjimkou obslužného úseku, který je nahrazen baleným zbožím.



Princip fungování



Na závěr své nákupní mise přistoupí zákazník k automatické prodejně a načte jednotlivé položky. Platba je možná pomocí platební karty.

Po ověření platby s pomocí mobilní aplikace se zákazníkovi opět otevřou vstupní dveře a může prodejnu opustit.





Klíčové inovace

- První hybridní 24/7 prodejna s bankovní identitou v Evropě!
- Plnohodnotný sortiment, ne pouze omezený jako u konkurence v zahraničí
- Česká technologie
- Sociální aspekt – udržení obchodní obslužnosti a krátkých obchodních řetězců
- Umělá inteligence pro hlídání krádeží
- Některé prodejny doplněné o bistro koutky a kavárny



coop

24 / 7

1. Prodejna Strakonice – 80m² – březen 2022



2. Prodejna Český Krumlov – 200m² – červen 2022

3. Prodejna Ústí nad Orlicí – 200m² – říjen 2022



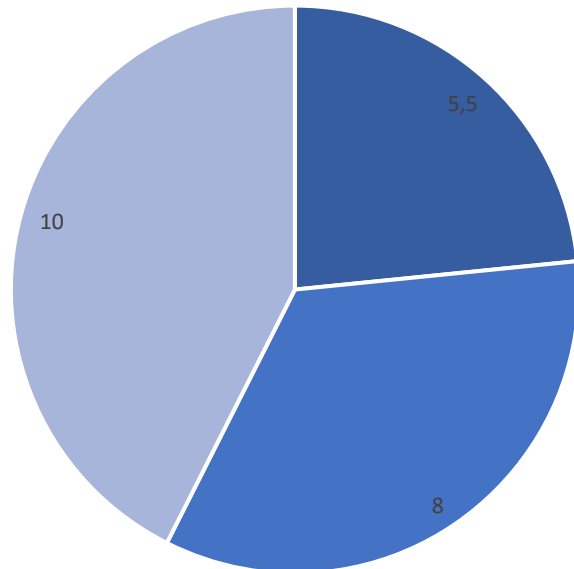
4. Prodejna Lipno – 400m² – prosinec 2022

5. Prodejna Beroun – 200m² – leden 2023



Porovnání provozu

Podíl automatického režimu na celkové tržbě



■ Strakonice ■ Český Krumlov ■ Ústí nad Orlicí

- 20 000 zákazníků
- 0 výjezdů záchranných složek
- Úprava sortimentu prodejen na základě zájmu zákazníků
- Každá prodejna prošla před otevřením rekonstrukcí – náklady v řádech desítek milionů Kč na zlepšení prostředí pro zákazníky
- Nejčastější sortiment večer: alkohol, sladké a energetické nápoje, pochutiny, mléčné výrobky
- Nejčastější sortiment den: čerstvé potraviny, pečivo, mléčné výrobky,

Zkušenosti – prodejna Strakonice

Množství krádeží se odlišuje dle lokality – všechny byly zatím identifikovány a vyřešeny dohodou do 24h i s pokutou

Je potřeba úprav sortimentu a závozu tak, aby pokrývali víkendový a noční provoz

Všechny problémy jsou provozního charakteru. Koncept sám - funguje

Bankovní identita není překážkou, je ale potřeba větší zapojení bank a edukace

Reakce místních – pozitivní a nachází si stálou skupinu zákazníků, kterým nevyhovuje běžná otevírací doba – práce na směny, příměstská doprava a další.



Děkuji za pozornost



coop